

# SỰ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DINH DƯỠNG NUTRICARE

*Vũ Thy Thu<sup>1</sup>, Trần Thị Lan Hương<sup>3</sup>*

## I. TÓM TẮT

Phát triển sản phẩm mới là nhiệm vụ thường xuyên và không thể thiếu trên con đường phát triển của mỗi doanh nghiệp, bao gồm cả công ty cổ phần dinh dưỡng Nutricare. Trong 10 năm hình thành và phát triển công ty cổ phần dinh dưỡng Nutricare đã phát triển được hàng chục dòng sản phẩm sữa công thức phục vụ cho các đối tượng khách hàng khác nhau như phụ nữ mang thai và cho con bú, trẻ em từ sơ sinh đến 10 tuổi, người trưởng thành, người cao tuổi và đặc biệt hơn cả là dòng sữa dinh dưỡng y học dành cho người bệnh và người bệnh đang trong giai đoạn phục hồi. Các sản phẩm sữa công thức của công ty đa dạng, chất lượng cao, phù hợp với thị hiếu của người Việt Nam được người tiêu dùng ở 63 tỉnh thành khắp cả nước ưa chuộng và tin nhiệm.

### **Giới thiệu chung**

Công ty cổ phần dinh dưỡng Nutricare gọi tắt là công ty Nutricare hay đơn giản là Nutricare có địa chỉ tại khu công nghiệp Thuận Thành 3, Thanh Khương, Thuận Thành, Bắc Ninh.

Công ty Nutricare được thành lập từ năm 2010 bởi một nhóm sáng lập viên là những chuyên gia nghiên cứu hàng đầu về dinh dưỡng lâm sàng với kiến

thức chuyên môn và kinh nghiệm dày dặn, được đào tạo bài bản chuyên sâu tại các quốc gia có trình độ khoa học công nghệ tiên tiến hàng đầu trên thế giới như Mỹ, Châu Âu và Nhật Bản. Họ quy tụ với nhau để hiện thực hóa một giấc mơ chung: phát triển sản phẩm dinh dưỡng phù hợp với tâm lý, điều kiện tài chính và thể trạng của người Việt Nam. Vì vậy, ngay từ những ngày đầu tiên thành lập Nutricare đã xác định và công bố tầm nhìn của doanh nghiệp là “trở thành nhà cung cấp các giải pháp dinh dưỡng và dinh dưỡng y học hàng đầu”. Công ty cam kết mang đến cho cộng đồng các sản phẩm dinh dưỡng tối ưu, là thành quả của các ứng dụng trong khoa học dinh dưỡng hiện đại, nhằm nâng cao sức khỏe con người một cách hiệu quả và an toàn nhất. Nutricare cũng ý thức sâu sắc rằng chất lượng của sản phẩm là tương lai của doanh nghiệp và luôn cố gắng trở thành sự lựa chọn đáng tin cậy nhất trong lĩnh vực dinh dưỡng nói chung và dinh dưỡng điều trị nói riêng.

Hiểu rõ nền tảng sức khỏe toàn diện của con người không thể chỉ quan tâm đến một giai đoạn mà phải chăm sóc dinh dưỡng cả vòng đời, với sứ mệnh là “chuyên gia cung cấp các giải pháp dinh dưỡng và dinh dưỡng y học”,

<sup>1</sup>PGS. TS – Chi hội CNTP, Hội Dinh dưỡng Việt Nam.

<sup>2</sup>PGS. TS – Khoa CNTP, Học viện Nông nghiệp Việt Nam.

Ngày gửi bài: 05/01/2021

Ngày phản biện đánh giá: 01/03/2021

Ngày đăng bài: 01/04/2021

Nutricare đã tiên phong đem đến các giải pháp dinh dưỡng và dinh dưỡng y học chuyên biệt cho từng lứa tuổi và chuyên sâu của từng bệnh lý như: người bệnh tiểu đường, người bệnh ung thư, người bệnh gan, thận, trẻ bất dung nạp lactose, hay bị chứng nôn trớ, trào ngược,....

Là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất sữa công thức ở Việt Nam, Nutricare nhận thức rõ tầm ảnh hưởng của mình đến sức khỏe cộng đồng và sự phát triển bền vững của xã hội. Giá trị cốt lõi mà công ty theo đuổi là “Chăm sóc và phát triển con người là trung tâm của mọi hoạt động. Sự cải tiến thường xuyên giúp cho sản phẩm, dịch vụ ngày càng hoàn hảo hơn. Đạo đức là nền tảng của mọi mục tiêu mà Nutricare hướng tới”. Công ty thấu hiểu sự thành công của một doanh nghiệp không chỉ đơn giản là những con số về doanh thu thể hiện trên các bản báo cáo thường niên mà còn là những giá trị vượt trội và lâu dài mà doanh nghiệp xây dựng và mang đến được cho xã hội. Bên cạnh đó, Nutricare không chỉ mang tới cộng đồng nguồn dinh dưỡng phù hợp, cân bằng và toàn diện, cũng luôn đề cao giá trị của một môi trường sống xanh, sạch và trong lành.

Năm 2010, Công ty góp mặt trên thị trường với dòng sản phẩm đầu tiên là Care 100 dành cho trẻ suy dinh dưỡng, nhẹ cân và thấp còi. Sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận vì chất lượng sản phẩm đã được kiểm chứng đạt ở mức đáp ứng và hồi phục dinh dưỡng phù hợp với thể trạng và dinh dưỡng của trẻ em Việt Nam. Cho đến

nay bên cạnh nhiều dòng sản phẩm mới thì dòng sản phẩm đầu tiên dành cho trẻ em này đã được phát triển thành một số sản phẩm mới như Hanie Kid Gold, Lean Kid 100+1,2,... dành cho trẻ biếng ăn, nhẹ cân, thấp còi,..., hay Lean Max Mom dành cho phụ nữ mang thai và cho con bú. Mười năm kể từ khi thành lập, đối tượng sử dụng các dòng sản phẩm sữa của công ty không dừng lại với trẻ em mà đã được mở rộng, đa dạng hơn: người cao tuổi, người bệnh..., Sản phẩm trở thành các sản phẩm dinh dưỡng y học giúp duy trì và phục hồi sức khỏe,... như các dòng Lean Max, Nutricare Cerna,... Không chỉ đảm bảo nguồn dưỡng chất cân đối toàn diện, phù hợp với từng đặc điểm thể trạng của người Việt Nam, dựa trên cơ sở ứng dụng những thành tựu khoa học công nghệ dinh dưỡng nổi bật trên thế giới và những khuyến nghị dinh dưỡng của Tổ chức y tế thế giới (WHO), mỗi sản phẩm của Nutricare còn được sản xuất trên dây chuyền áp dụng hệ thống quản lý chất lượng GMP và HACCP, doanh nghiệp đạt chứng nhận ISO 2000:2005.

Để có được các sản phẩm tốt nhất, ngoài cơ sở vật chất được đầu tư đồng bộ, khép kín thì công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm được công ty chú trọng hàng đầu. Bộ phận nghiên cứu và phát triển của Nutricare không chỉ được dẫn dắt bởi các chuyên gia dinh dưỡng giàu kinh nghiệm, mà còn hợp tác, phối hợp cùng các viện và cơ quan nghiên cứu hàng đầu Việt Nam, nghiên cứu thị trường và thử nghiệm sản xuất để có thể cho ra đời những sản phẩm chất lượng, phù hợp nhất cho người

Việt Nam. Bộ phận nghiên cứu và phát triển cũng đã liên kết với các bộ phận bán hàng, tài chính của công ty để tìm kiếm ý tưởng và phát triển sản phẩm mới. Bên cạnh đó, công ty luôn đồng hành và lắng nghe ý kiến của khách hàng thông qua trang web và đường dây nóng, để nắm bắt được thị hiếu khách hàng đồng thời cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.

Nutricare đã từng bước phát triển bền vững và dần khẳng định được thương hiệu trên thị trường là nhờ vào trí tuệ, tinh thần đoàn kết, sự đồng lòng và quyết tâm của tập thể người lao động. Tại đây, họ luôn không ngừng nỗ lực nghiên cứu, sáng tạo cho ra đời những sản phẩm phù hợp nhất với đặc điểm dinh dưỡng của người Việt Nam. Văn hóa doanh nghiệp tại Nutricare đề cao sự chuyên nghiệp, tính chuyên môn, chủ nghĩa cầu toàn, tâm huyết dành cho ước mơ và sự quan tâm dành cho cộng đồng ở mỗi cá nhân. Vì vậy, Nutricare đã trở thành một thương hiệu uy tín, được tin dùng trên khắp thị trường từ Bắc vào Nam.

### **Phát triển sản phẩm mới là gì và tại sao công ty không ngừng phát triển sản phẩm mới?**

Theo quan điểm của doanh nghiệp, sản phẩm mới là sản phẩm có sự khác nhau về một số chỉ số chất lượng cơ bản (lý, hóa, vi sinh, cảm quan, dinh dưỡng) và được trình bày một cách thẩm mỹ. Còn theo quan điểm của khách hàng, sản phẩm mới là sản phẩm có sự khác biệt so với sản phẩm cũ và sản phẩm cạnh tranh. Do đó, phát triển sản phẩm mới là tập hợp các công việc liên quan đến thiết kế, xây dựng

và phát triển để sáng tạo và đổi mới sản phẩm nhằm tạo ra sản phẩm có thể thương mại hóa và làm hài hòa quan điểm của doanh nghiệp và khách hàng.

Với công ty cổ phần dinh dưỡng Nutricare, để có chỗ đứng vững chắc trong thị trường sữa Việt Nam cũng như một số nước trong khu vực, tạo nên lợi thế cạnh tranh với nhiều công ty sữa khác, được mang thương hiệu quốc gia lĩnh vực Dinh dưỡng Y học, ngoài quá trình làm việc không mệt mỏi, luôn lấy lợi ích của người tiêu dùng làm gốc của Ban lãnh đạo Công ty, sự đoàn kết nhất trí, lao động hiệu quả cao của tập thể người lao động,... thì việc phát triển sản phẩm mới giữ một vai trò vô cùng quan trọng. Sở dĩ như vậy vì các sản phẩm mới đã tạo ra lợi thế cạnh tranh cho công ty, nhất là trong bối cảnh nền kinh tế của chúng ta phát triển chưa đồng đều, chưa vững chắc lại bị ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19 trong suốt thời gian dài. Dịch Covid-19 đã lây lan rất nhanh trên toàn cầu và chưa có dấu hiệu dừng lại trên khắp các châu lục, trong khi phải chờ đợi vaccine ra đời thì các sản phẩm mới của công ty đã đáp ứng được việc bổ sung kháng thể, giúp cơ thể khỏe mạnh chống lại bệnh tật.

Sản phẩm mới đã giúp công ty không ngừng phát triển, từ một đơn vị khởi nghiệp nhỏ ban đầu, sau 10 năm đã sở hữu và vận hành tối đa công suất của hai dây chuyền sản xuất sữa bột và sữa nước, một dây chuyền sản xuất yến sào. Thậm chí ngay cả những tháng đầu năm 2020 khi dịch COVID bùng phát, sản xuất của nhiều doanh nghiệp trong cả nước bị ngừng trệ, lao đao thì

người lao động ở Nutricare vẫn duy trì việc làm thường xuyên. Không chỉ như vậy mà các sản phẩm mới được phát triển đã đánh dấu một thời kỳ mới của lĩnh vực Dinh dưỡng Y học, khẳng định vai trò của dinh dưỡng trong phòng và điều trị bệnh.

Sản phẩm mới cũng góp phần tạo ra một môi trường làm việc năng động sáng tạo, xây dựng văn hóa nội bộ và thu hút được nguồn nhân lực chất lượng cao từ bên ngoài.

Giới thiệu một số sản phẩm mới của công ty cổ phần dinh dưỡng Nutricare

Tính đến thời điểm hiện tại, công ty đã có gần 100 loại sản phẩm sữa bột, hàng chục loại sản phẩm sữa nước và yến sào cao cấp, tất cả đều được phát triển để đạt được mục đích góp phần cải thiện nâng cao tầm vóc và sức khỏe người Việt Nam

**\*Với trẻ em:** Dòng sản phẩm Coloscare có 2 loại :

+ Coloscare 0+ dành cho trẻ từ 0 đến 12 tháng tuổi.

+ Coloscare 1+ dành cho trẻ từ 1 đến 10 tuổi.

Trong thành phần dinh dưỡng của Coloscare có chứa sữa non Colostrum giàu kháng thể Immunoglobulin G (IgG), với hàm lượng lên tới 1200+mg giúp tăng cường miễn dịch tự nhiên, bảo vệ cơ thể khỏi các tác nhân gây bệnh. Bên cạnh đó còn có HMO 2'-FL, một hợp chất khi kết hợp với Lactoferrin sẽ hạn chế sự xâm nhập của vi khuẩn, virus gây bệnh.  $\beta$ -glucan 1.3, 1.6, kẽm, selen và các loại vitamin (A, C, E) được bổ sung với hàm lượng thích hợp để tăng cường sự miễn dịch của hệ

thống hô hấp và cải thiện hô hấp. Coloscare còn chứa một lượng chất xơ hòa tan khi kết hợp với vi khuẩn probiotic sẽ hỗ trợ tiêu hóa tốt, chống táo bón. Sự có mặt của hơn 30 vi dưỡng chất thiết yếu giúp trẻ tăng cân, tăng chiều cao và phát triển khỏe mạnh.

Tiếp nối Coloscare là dòng Lean Kid 100+, dành cho trẻ biếng ăn, nhẹ cân thấp còi, gồm:

+ Lean Kid 100+1 dành cho trẻ từ 0 – 6 tháng tuổi.

+ Lean Kid 100+2 dành cho trẻ từ 6 – 12 tháng tuổi.

+ Lean Kid 100+ BA, Hanie Kid Gold dành cho trẻ từ 1 – 10 tuổi.

Dòng Lean Kid 100+ ngoài thành phần dinh dưỡng thiết yếu như Colostrum giàu kháng thể IgG tăng khả năng miễn dịch, còn có DHA, Choline, Taurine giúp phát triển não bộ, Lysine giúp ăn ngon miệng và cung cấp năng lượng (1,2 Kcalo/ml) giúp trẻ tăng cân. Lean Kid đã đáp ứng 100% khuyến nghị của WHO về năng lượng, protein, vitamin và khoáng chất (bảng 1). Đặc biệt ở Lean Kid 100+1,2 có Lutein giúp thị giác của trẻ phát triển tốt.

**Bảng 1. Thành phần dinh dưỡng của sữa Lean Kid 100+ BA**

Thành phần	Đơn vị	Lean Kid 100+ BA	Khuyến nghị WHO
Năng lượng	Kcal	240	240
Protein	g	8,16	6,24
Lysine	mg	336	285,6
Vitamin D3	µg	4,8	2,64
Vitamin K1	µg	9,6	9,6
Vitamin B1	µg	432	240
Vitamin B2	µg	432	432
Vitamin B6	µg	432	432
Canxi	mg	288	201,6
Phospho	mg	288	216
Sắt	mg	4,32	4,32
Biotin	µg	5,76	3,12
Niacin	µg	4320	4320
Crom	µg	2,88	2,64

Với các thành phần dinh dưỡng đã giới thiệu trong bảng trên, Lean Kid 100+ BA là nguồn thức ăn bổ sung không thể thiếu cho trẻ biếng ăn. Theo thống kê của Viện dinh dưỡng thì trên 50% số trẻ đến khám tại Viện Dinh dưỡng với lý do “biếng ăn”. Biếng ăn hay ăn ít, lười ăn, không muốn ăn sẽ gây nên tình trạng thiếu hụt các chất dinh dưỡng trong cơ thể, tăng nguy cơ suy dinh dưỡng, giảm khả năng đề kháng, trẻ dễ mắc bệnh. Các dưỡng chất đầy đủ và cân đối trong Lean Kid 100+ BA sẽ giúp trẻ phục hồi cân nặng, kích thích sự ngon miệng, tăng khả năng miễn dịch, hỗ trợ sự phát triển trí não và thị giác.

**\* Với người trưởng thành và người cao tuổi:**

Sản phẩm Coloscare Adult có chứa  $\beta$ -glucan, IgG, Lactoferrine và Probiotine. Đây là sữa công thức có thành phần dinh dưỡng đột phá với hàm lượng kháng thể tự nhiên IgG từ sữa non cao cùng các chất dinh dưỡng khác được thiết kế phù hợp với người cao tuổi, không chỉ tăng sức đề kháng mà còn tăng sức khỏe cơ xương khớp và tim mạch.

Sản phẩm mới tiếp theo là Lean Max Adult, một loại thực phẩm bổ sung cung cấp các dưỡng chất axit amin, đạm, chất béo thực vật, vitamin, khoáng chất giúp bồi bổ và tăng cường sức khỏe cho người suy nhược, chán ăn, đang ốm yếu, căng thẳng mệt mỏi, cho bệnh nhân trước và sau phẫu thuật cần hồi phục sức khỏe.



Trong thành phần của Lean Max Adult có chứa: MUFA, PUFA tốt cho tim mạch. FOS giúp hỗ trợ tiêu hóa. Canxi, vitamin D3 tốt cho xương. Sắt, axit Folic hỗ trợ cho quá trình tạo hồng cầu.

Lean Max Mom: một loại thực phẩm bổ sung dinh dưỡng cho bà mẹ mang thai và cho con bú. Sản phẩm này cung cấp đầy đủ dinh dưỡng và các vi chất, các vitamin cần thiết như sắt, axit folic, canxi nano, vitamin B2, A, D giúp tạo hồng cầu, hoàn thiện và phát triển cơ xương, giảm nguy cơ dị tật ở thai nhi. Cung cấp DHA, omega 3,6, Taurine, Choline giúp thai nhi phát triển thị giác và não bộ. Đồng thời còn bổ sung thêm selen, kẽm, vitamin E và C giúp tăng sức đề kháng trong thai kỳ. FOS Inuline giúp cải thiện hệ tiêu hóa, chống táo bón khi mang thai.

**\* Với người bệnh:**

Khi cơ thể có bệnh, chế độ dinh dưỡng có vai trò vô cùng quan trọng cho điều trị bệnh. Mỗi bệnh lý cần một chế độ dinh dưỡng chuyên sâu, riêng biệt. Nutricare đã nghiên cứu và cho ra đời thành công các giải pháp dinh dưỡng y học chuyên biệt cho người bệnh tiểu đường, bệnh ung thư, bệnh gan, thận,... được tin dùng tại các cơ sở y tế toàn quốc như:

+ Lean Max Hope: là loại sữa dinh dưỡng chuyên biệt cho bệnh nhân ung thư, có bổ sung tinh chất Curcumine của nghệ, giúp hỗ trợ dinh dưỡng, tăng sức khỏe giảm căng thẳng mệt mỏi, cải thiện tiêu hóa, ăn ngon miệng.

+ Lean Max Ligos: dinh dưỡng bảo vệ và phục hồi chức năng gan, dành cho bệnh nhân mắc bệnh gan, giúp ăn ngon miệng, tăng cường sức khỏe.

+ Lean Max Rena 1: với thành phần chính là phospho, kali, natri hỗ trợ cân bằng điện giải. MUFA, PUFA hỗ trợ tim mạch. Palatinose, isomal giúp ổn định đường huyết. Sản phẩm này dành cho bệnh nhân thận, trước chạy thận, cần giảm protein.

+ Lean Max Rena 2: có chứa các thành phần chính là protein thủy phân giúp dễ hấp thu. MUFA, PUFA có lợi cho hệ tim mạch. Phospho, kali, natri hỗ trợ cân bằng điện giải. Sản phẩm này dành cho bệnh nhân thận, sau chạy thận, cần bổ sung protein.

+ Nutricare Cerna: dinh dưỡng dành cho bệnh nhân tiểu đường, người có nguy cơ mắc bệnh tiểu đường, rối loạn dung nạp glucose. Đây là loại thực phẩm bảo vệ sức khỏe giúp chỉ số đường huyết thấp, giảm căng thẳng mệt mỏi, phòng ngừa xơ vữa động mạch, hỗ trợ tích cực cho tim mạch.

Trên đây chỉ là một số trong nhiều dòng sản phẩm mà công ty đang cung cấp cho thị trường, trong phạm vi của bài viết không thể giới thiệu nhiều hơn.

## II. KẾT LUẬN

Sản phẩm sữa dinh dưỡng Y học là thương hiệu quốc gia của Công ty cổ phần dinh dưỡng Nutricare, là kết quả của việc nghiên cứu, tìm tòi trong quá trình phát triển sản phẩm mới trên chặng đường 10 năm qua, nó sẽ được tiếp nối bởi nhiều sản phẩm tốt hơn nữa trong thời gian tới. Các sản phẩm của Nutricare đã và đang có chỗ đứng vững chắc trên thị trường sữa công thức nhờ sự tin dùng của khách hàng ở 63 tỉnh thành của cả nước. Với tinh thần không

ngừng sáng tạo vì sức khỏe người tiêu dùng, chắc chắn trong tương lai công ty sẽ cho ra đời nhiều dòng sản phẩm mới chất lượng cao đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe trong lĩnh vực Dinh dưỡng Y học, góp phần nâng cao sức khỏe cho người dân nói chung và người bệnh nói riêng

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Các thông tin về sản phẩm được cung cấp bởi Phòng Marketing thuộc Công ty cổ phần dinh dưỡng Nutricare và các tờ giới thiệu sản phẩm sữa Nutricare tại gian hàng giới thiệu sản phẩm thuộc HNKH của Hội Dinh Dưỡng ngày 6 tháng 11 năm 2020 ở Đại học Y, Đại học Thái Nguyên.
- Các thông tin về lịch sử hình thành, giá trị cốt lõi, sứ mệnh và tầm nhìn của Công ty cổ phần dinh dưỡng Nutricare được cung cấp trên trang web của Công ty.
- Truy cập ngày 12 tháng 11 năm 2020, từ <https://nutricare.com.vn/>.
- 5 product development trends to own the future, Alta Team. Truy cập ngày 10 tháng 10 năm 2020, từ <https://altadigital.com/blog/product-development-trends>.
- 6 lý do tại sao doanh nghiệp cần phát triển sản phẩm mới – Andrews University, 18 tháng 12 năm 2019. Truy cập ngày 25 tháng 10 năm 2020, từ <https://andrews.edu.vn/6-ly-do-tai-sao-doanh-nghiep-can-phat-trien-san-pham-moi/>.
- 8 ways digital transformation is changing new product development. Digital Experience Initiative. Truy cập ngày 2 tháng 11 năm 2020, từ <http://blogs.babson.edu/leadership/2017/06/16/8-ways-digital-transformation-is-changing-new-product-development/>.

## Summary

### NEW PRODUCTS DEVELOPING IN NUTRICARE NUTRITION JOINT STOCK COMPANY

Developing new products is a regular and indispensable task in the growth path of every business, including Nutricare Nutrition Joint Stock Company. During 10 years of establishment and development, Nutricare Nutrition Joint Stock Company has developed dozens of lines of formula products to serve different customers such as pregnant and lactating women, children from infants to 10 years old, adults, the elderly and more especially the line of medical nutritional milk for patients and patients in the recovery phase. The company's diversified and high quality milk products, suitable to Vietnamese tastes, are favored and trusted by consumers in 63 provinces across the country.